

Medienmitteilung

GfK wählt Rotkreuz zum neuen Standort

11. März 2015

Lukas Häusermann
Marketing & Communications
GfK Switzerland AG
T +41 41 632 91 19
lukas.haeusermann@gfk.com

Hergiswil, 11. März 2015 – GfK Switzerland hat sich für Rotkreuz als neuen Hauptstandort entschieden. Der Umzug ist per 2. Halbjahr 2017 geplant. Nach Evaluation aller Kriterien und Verhandlungen mit den Anbietern von drei Objekten fiel die Wahl auf die Suurstoffi in Rotkreuz, ein zukunftsgerichtetes Bauvorhaben der Zug Estates AG.

Wie bereits früher kommuniziert wird GfK Switzerland den bisherigen Standort in Hergiswil NW per 2. Halbjahr 2017 verlassen. In der Zwischenzeit liefen die Abklärungen zu potentiellen neuen Standorten bei GfK. Ein überzeugendes bauliches und arbeitspsychologisches Gesamtkonzept für die ca. 200 Arbeitsplätze sowie die günstige Lage mit guter Verkehrsanbindung zwischen Luzern und Zürich gaben den Ausschlag für die Suurstoffi. Dies insbesondere auch im Hinblick auf die künftige Mitarbeiter-Rekrutierung.

In den vergangenen Tagen erzielte GfK mit dem Bauherren Zug Estates eine grundsätzliche Einigung über die Vertragsmodalitäten. Nun wird die Feinplanung – im Interesse der Firma GfK und vor allem auch der Mitarbeitenden am aktuellen Standort Hergiswil – vorangetrieben.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit der Suurstoffi in Rotkreuz eine hervorragende Lösung für unseren neuen Hauptstandort - in der Zentralschweiz notabene - finden konnten. Räumlichkeiten, Konzept und Einzugsgebiet werden es uns ermöglichen, GfK Switzerland auch für die Zukunft optimal am Markt zu positionieren.“ so Dr. Ludovit Szabo, Managing Director GfK Switzerland.

Über GfK

GfK Switzerland ist das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz. GfK steht für zuverlässige und relevante Markt- und Verbraucherinformationen. Durch sie hilft das Marktforschungsunternehmen seinen Kunden, die richtigen Entscheidungen zu treffen. GfK verfügt über langjährige Erfahrung im Erheben und Auswerten von Daten. Rund 13'000 Experten weltweit vereinen globales Wissen mit Analysen lokaler Märkte in mehr als 100 Ländern. Mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren macht GfK aus grossen Datenmengen intelligente Informationen. Dadurch gelingt es den Kunden von GfK, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und das Leben der Verbraucher zu bereichern.

GfK Switzerland AG
Obermattweg 9
6052 Hergiswil
Schweiz

Tel. +41 41 632 91 11
Fax +41 41 632 91 23

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com/ch.
Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/gfk_de