

## Medienmitteilung

03. Juni 2015

Lukas Häusermann  
Marketing & Communications  
GfK Switzerland AG  
T +41 41 632 91 19  
[lukas.haeusermann@gfk.com](mailto:lukas.haeusermann@gfk.com)

### **Verkauf der GfK Gebäude in Hergiswil unter Dach und Fach – Telefonlabor zügelt mit nach Rotkreuz**

**Hergiswil, 3. Juni 2015 – GfK Switzerland hat wie angekündigt die nächsten Meilensteine zum Standortwechsel nach Rotkreuz erreichen können. Die eigenen Gebäude in Hergiswil sind verkauft, der Mietvertrag mit Zug Estates für das Projekt in der Suurstoffi unterschrieben. Ebenfalls entschieden wurde, dass das Hergiswiler Telefonlabor mit nach Rotkreuz zügelt.**

Wie angekündigt hat GfK Switzerland die eigenen beiden Gebäude in Hergiswil verkaufen können – nun bereits zum 1. Juni 2015. Das grössere Ruedi-Zingg-Haus wurde final von einem Luzerner Unternehmen gekauft. Nach dem Auszug von GfK im 2017 wird das Gebäude in kleinere, günstige Mietwohneinheiten für Studenten umbaut. Das kleinere, in die Jahre gekommene GfM-Gebäude wird nach dem Umzug nach Rotkreuz abgerissen und auf der freigewordenen Fläche entstehen attraktive Eigentumswohnungen. Parallel zu Verkaufsgesprächen hat GfK intensive Detailverhandlungen mit dem künftigen Suurstoffi-Vermieter Zug Estates geführt. Diese Verhandlungen konnten nun erfolgreich abgeschlossen werden und der Mietvertrag ist am 27. Mai unterzeichnet worden. Dr. Ludovit Szabo, Managing Director von GfK Switzerland, zeigt sich zufrieden mit dem Vertragsergebnis: "Ich bin überzeugt, dass wir mit Zug Estates einen sehr professionellen und seriösen Geschäftspartner ausgewählt haben und freuen uns auf die langfristige Zusammenarbeit."

Nach ausführlicher Evaluation hat GfK zudem die Entscheidung getroffen, 2017 auch das Hergiswiler Telefonlabor nach Rotkreuz zu verlegen. Die Nähe zu Studienleitern, Kundenbesuche am neuen Standort aber auch die deutlich bessere Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln waren die wesentlichen Entscheidungsgründe. Erklärtes Ziel ist es, dass möglichst viele aktuelle GfK Interviewer auch in der Zukunft für die GfK arbeiten. Auch deswegen beabsichtigt die GfK, künftig noch stärker auf Home Office-Arbeitsmodelle für Interviewer zu setzen.

#### **GfK Switzerland AG**

GfK Switzerland ist das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz. GfK steht für zuverlässige und relevante Markt- und Verbraucherinformationen. Durch sie hilft das Marktforschungsunternehmen seinen Kunden, die richtigen Entscheidungen zu treffen. GfK verfügt über langjährige Erfahrung im Erheben und Auswerten von Daten. Rund 13'000 Experten weltweit vereinen globales Wissen mit Analysen lokaler Märkte in mehr als 100 Ländern. Mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher

GfK Switzerland AG  
Obermattweg 9  
6052 Hergiswil  
Schweiz

Tel. +41 41 632 91 11  
Fax +41 41 632 91 23



Verfahren macht GfK aus grossen Datenmengen intelligente Informationen. Dadurch gelingt es den Kunden von GfK, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und das Leben der Verbraucher zu bereichern.